

scheda di approfondimento – **DREAM** di Yoko Ono, la prima edizione limitata di Flaneur&Dust



In occasione dell'annuncio della nascita della Fondazione Bonotto a Palazzo Badoer, Venezia, con una serie di appuntamenti che lunedì 10 giugno 2013 vedono Yoko Ono protagonista, attraverso una lecture dell'artista aperta al pubblico e una mostra dell'installazione *I'll be back*, Flaneur&Dust presenta il primo progetto editoriale della casa editrice, **DREAM** di Yoko Ono, un omaggio alla performance installativa **DREAM** a cura di Fuoribiennale e dell'Archivio Bonotto, in cui Yoko Ono nel 2009, anno in cui le fu assegnato il “Leone d’oro alla carriera” della 53esima Biennale internazionale d’arte di Venezia, riveste - in collaborazione con R’evolution Life e i partner tecnici Clear Channel e IGP Decaux - dal 25 maggio, per tutta l'estate, con centinaia di manifesti e di billboard che riportavano la parola-messaggio **DREAM** di Yoko Ono, facciate, muri, ponti, ma anche le fermate degli autobus di molte città italiane, tra cui Bari, Bologna, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Roma, Torino, Venezia, Verona.

La casa editrice Flaneur&Dust ha raccolto in 500 copie numerate (a colori e in bianco e nero, di cui alcune firmate) gli scatti fotografici più significativi del grande progetto installativo, scelti personalmente dall'artista; un contributo pensato appositamente e unicamente per la pubblicazione.

Accompagnano la parte fotografica piccoli essay dei curatori, Luigi Bonotto e Cristiano Segnfreddo.

Questa prima pubblicazione nata dalla collaborazione con la Fondazione Bonotto sancisce l'inizio di un progetto editoriale comune che intende descrivere il mondo Fluxus e Poesia Visiva attraverso le opere dell'Archivio Bonotto, dei suoi protagonisti e il punto di vista speciale della casa editrice attraverso dieci nuove edizioni.

*Flaneur&Dust isn't what you think
It is your own sense of beauty
It is a present-day flâneur
It is on the cusp of diversity
It is another kind of publisher*

*Flaneur&Dust presents a periodically issued
series of editions all with the same format and graphics.
A container for beauty
A small black box
Intimate and personal
Everyday but extraordinary. Like poetry.
F&D presents fragments of reality
Fragments of contemporaneity.
Fragments of memories
Flaneur&Dust editions are visual poems that lead us towards
different ways of seeing and being.*

*Each edition presents an unusual and unique theme.
Wholly analogue original photos printed on high quality
photographic paper, together with written essays.
To be opened.
To be kept in the pocket.
To be carried as a part of ourselves for when
we need something unsaid.*

*A dream is nothing, but it is ours.
We are people who dream: come and dream with us.*

Luigi Bonotto

Each day thousands of physical and digital images clog up our memory. An endless flow. Towns have become a single landscape of advertising. Theme parks for evolved consumers where everything has a price. And where everything is useful for selling something to someone. In our daily Truman Show, Yoko Ono's DREAM is a gash. A cut canvas. A desecrated billboard. A new ethical and aesthetic dimension. A single word on a white background, almost a black-edged sheet, has broken the rules of advertising. It has reshaped the graphic design rules of towns. A single word, simple but profound, like the action of breathing, has, with its primordial force, populated tens of Italian towns and thousands of points of view. And it has offered us the only antidote for a confused historical moment and an indefinite crisis: to dream.

Cristiano Segnafreddo